

Formular inscriere RoBlogFest 2010

Categorie: Comunicare si Social Media

Sectiune: Comunicare – **campanie pe social media**

Campanie:

Nume Brand:

Nume Agentie:

URL catre descrierea campaniei (fie el blog agentie/ comunicat de presa/ pagina speciala de prezentare/ website promovat/cont de campanie pe Facebook):

Obiective campanie:

Motivatie pentru prezenta social media in mixul de comunicare:

Canalele social media utilizate in campanie (URL's):

Rezultate (reach, interactiunea cu utilizatorii sau alte rezultate notabile):

